

Amine Mekki MOURADI

Data Analyst

Contact

+212 614 846 489

mekkimouradi@gmail.com

in [LinkedIn](#) : Amine Mekki MOURADI

À Propos

Data Analyst Junior avec une **solide expérience en marketing numérique** et des compétences approfondies dans l'utilisation de **SQL, Tableau Software et Microsoft Excel**.

Compétences et Outils

- Utiliser **POSTGRES** pour traiter, filtrer, et analyser les données par le biais de:
 - Aggregate Functions
 - Subqueries
 - Joins, Union and Set Operations
 - CTEs and Window Functions
 - A/B Testing
 - CASE, IF and Conditional Functions
- Utiliser **TABLEAU SOFTWARE** pour:
 - Effectuer des analyses exploratoires
 - Analyser les données et Identifier les tendances
 - Visualiser les données et apporter des recommandations
 - Créer des dashboards interactifs et reporting
- Utiliser **Meta Ads Manager** et **Google Ads** pour:
 - Déterminer et créer les audiences
 - Créer, déployer, analyser et optimiser les campagnes publicitaires
 - Utiliser les outils de reporting pour analyser et formuler des recommandations

Certifications

2024 // **Meta**
Meta Marketing Analytics Specialization

2023 - 2024 // **UC Davis**
SQL for Data Science

2023 - 2024 // **UC Davis**
Data Visualization with Tableau

2023 - 2024 // **Macquarie University**
Excel Skills for Business Specialization

2023 // **IBM**
IBM Data Analyst

2023 - 2024 // **University of Michigan**
Python Specialization

Expérience

Pixelium • jan 2021 — aujourd'hui

Fondateur de Pixelium — Marketing et Conception web | Portfolio → [www.pixelium.ma](#)

Missions:

Accompagner les petites entreprises et détenteurs de projets dans la création et le développement de leur image numérique, à travers **l'élaboration et le déploiement de leur stratégie marketing sur Meta et Google, l'analyse des données publicitaires, ainsi que la conception de sites web sur-mesure.**

Outils:

- **Meta Ads** et **Google Ads** pour les campagnes publicitaires (internes et clients)
- **SQL** et **Tableau** pour l'analyse des campagnes, le reporting, et les décisions d'ajustement
- **WordPress** et **Elementor** pour la création des sites web
- **Figma** pour les phases de wireframing et prototyping

Ecom-Lab Solutions • juil 2020 — dec 2020

Marketing Project Manager (CDI)

Missions:

Stratégiser, Créer et Gérer la stratégie marketing numérique pour de nombreux projets clients et internes

- Élaborer des stratégies marketing sur-mesure
- Concevoir, Déployer et Améliorer les campagnes publicitaires
- **Analyser les données des campagnes publicitaires (suivi des KPI, tests A/B, réajustements selon de nouvelles données, examiner les rapports hebdomadaires et optimiser les campagnes)**
- Gérer les médias sociaux et les différentes communautés
- Gérer le marketing de contenu
- Auditer l'activité concurrentielle

Outils:

- **Meta Ads** pour les campagnes publicitaires (internes et clients)
- **Microsoft Excel** pour l'analyse et le reporting des campagnes publicitaires
- **Tableau Software** pour la création de visualisations interactives

Manageo • jan 2020 — jui 2020

Digital Marketer (CDD)

Missions:

Création et Gestion de la stratégie marketing de l'entreprise

- Élaborer des stratégies marketing de court et long terme pour le produit Manageo
- Auditer et Analyser l'activité concurrentielle
- Créer, Déployer et **Optimiser les campagnes publicitaires en analysant les rapports hebdomadaires et en apportant les modifications nécessaires selon les KPIs définis**
- Créer et Éditer les supports marketing et communication
- Gérer la communauté
- Optimiser le référencement organique

Outils:

- **Meta Ads** et **Google Ads** pour les campagnes publicitaires pour le produit Manageo
- **Microsoft Excel** pour analyser la progression des KPIs et reporting

jan 2019 — avr 2019

Market Researcher - Phase de création de l'entreprise (Contrat Projet)

Missions:

Étude de marché relative au marché des épices:

- Étude de faisabilité
- Audit compétitif des projets établis en France
- Analyse de la demande sur le territoire français
- Analyse SWOT (essentiellement Opportunités et Threats)
- Prospection de fournisseurs à l'international (Inde, Vietnam) et au Maroc

Outils:

- **Microsoft Excel** pour référencer les items + coûts
- **Microsoft Power Point** pour la présentation des recommandations

Formation

2014 — 2017

ISCAE + Échange Universitaire à Nanjing Audit University (Chine)

- Master en Gestion et Administration des Entreprises
- Bénévole et Animateur lors du S2S Tour - Association Jeune Relais pour le Développement Éducatif
- Membre du BDS à l'ISCAE
- Membre de l'Association Sportive à Nanjing Audit University

2012 — 2014

Classes Préparatoires HEC Descartes

Classes Préparatoires Économiques